



PROGRAMA ANALÍTICO

ASIGNATURA:	PLANIFICACIÓN Y GERENCIA FORESTAL
Prelación:	Recursos Humanos y Microempresas
Código:	PLAF
Unidades Crédito:	3
Carga horaria semanal:	3 horas teórico-prácticas
Ubicación:	Quinto semestre
Condición:	Obligatoria

JUSTIFICACIÓN

A través de esta asignatura, que tiene un carácter teórico-práctico, se podrá entrar en contacto con los aspectos más importantes relacionados con el proceso gerencial (organización, planificación, dirección y control) y con la utilización específica de la planificación como método de diagnóstico y modificación de la realidad forestal. De igual forma, los futuros TSU Forestales podrán familiarizarse con el manejo de estadísticas forestales y con las técnicas de mercadeo de los productos forestales, de tal manera que puedan aprovechar de mejor forma los conocimientos adquiridos en las materias especializadas propias del campo forestal. Con esta asignatura se complementa el componente gerencial adquirido previamente en la materia Recursos Humanos y Microempresas.

El presente programa abarca cinco temas estructurados de forma secuencial y en estrecha vinculación entre sí, para lo cual se indican los puntos específicos por tema, el objetivo que se persigue, las estrategias a seguir, la bibliografía a ser utilizada y la forma como se evaluará.

OBJETIVO GENERAL

Manejar el esquema básico del proceso gerencial, en particular las diferentes modalidades de la planificación aplicables al campo forestal y la comercialización de los productos forestales.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA 1. ASPECTOS GENERALES DE LA GERENCIA

Objetivo: Comprender los aspectos más importantes de la gerencia y su aplicación en el campo ambiental y forestal.

Contenido

Concepto y funciones de la gerencia

El proceso gerencial: planificación, organización, dirección y control

El decálogo del buen gerente - La delegación de funciones - La dirección colegiada

La administración del tiempo - El proceso de comunicación

La gerencia ambiental y el desarrollo sustentable



La gerencia forestal.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Exposición interactiva
Lectura dirigida y discusión
Trabajo individual

BIBLIOGRAFÍA

- Administración del Tiempo (mimeo)
Andressen, R., Robock, A. y Acevedo, M. (1996). "Escenarios de Cambio Climático por Efecto Invernadero y Deforestación para Venezuela". Revista Geográfica Venezolana, Vol.37, pp. 221-250.
Breth, R. (1974). Las Comunicaciones en la Dirección de Empresas. Bogotá: Fondo Editorial Interamericano.
Curso de Marketing y Dirección Comercial (1977). Centro de Cultura por Correspondencia. España.
Delgado, H. (1990). Decálogo del Buen Gerente. Mérida: Universidad de Los Andes.
D'Souza, A. (1996). Liderazgo Efectivo. Sao Paulo: Ediciones Loyola.
El Proceso Gerencial (mimeo).
"En Busca de la Fibra". Soluciones Ambientales, Año 2, N° 8, 1988, pp. 10-12.
Malavé, J. (comp) (1988). La Gestión Ambiental: ¿Impulso o Freno al Desarrollo? Caracas: Ediciones IESA.
Michelangeli, A. y D'Antonio, M. (1996). El Valor del Bosque y su Importancia para el Desarrollo Sostenible. Mérida: Diario Frontera.
Tolba, M. (1992). Saving our Planet. Londres: Chapman Hall.

TEMA 2. ASPECTOS GENERALES DE LA PLANIFICACIÓN

Objetivo: Tomar consciencia de la importancia de la planificación como parte del proceso gerencial y su vinculación con las diferentes actividades humanas.

Contenido
Concepto y tipos de planificación
¿Para qué planificar?
Niveles, ámbitos, productos y destinos de la planificación
Planificación tradicional - Planificación estratégica
Planificación consensual – participativa
La estructura de un plan
¿Por qué fallan los planes?
El sistema de planificación estratégica
Condiciones para garantizar el éxito de los planes.



ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Exposición interactiva
Lectura dirigida y discusión

BIBLIOGRAFÍA

Carrizosa, J. (1982). Planificación del Medio Ambiente. Madrid: CIFCA.
Manual de Planificación Estratégica. Corporación Venezolana de Guayana.
Matus, C. (1992). Política, Planificación y Gobierno. Caracas: ILPES.
Méndez, E. (1999). Planificación y Gestión Ambiental para el Desarrollo Sostenible. Mérida: CIDIAT.
Moyer, H. Diez Condiciones para Garantizar el Éxito del Plan (mimeo)
Moyer, H. Razones por las que fallan los planes (mimeo).
Video sobre planificación estratégica

TEMA 3. LA PLANIFICACIÓN FORESTAL

Objetivo: Familiarizarse con las diferentes aplicaciones de la planificación en el campo forestal, haciendo énfasis en las metodologías utilizadas.

Contenido

El forestal en la planificación
Planificación de la investigación forestal
Planificación de bosques
Planificación para la forestación
Planificación con fines de conservación de cuencas
Planificación para el control de incendios forestales
Planificación de empresas forestales

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Trabajo escrito y exposición en grupo
Taller

BIBLIOGRAFÍA

Castiglioni, J. y Tinto, J. (1968). Proyecto para un Plan Nacional de Forestación. Buenos Aires: Secretaría de Estado de Agricultura y Ganadería.
Chávez, L. (1987). Planificación de un Aserradero Integrado a la Elaboración de Puertas Entamboradas. Mérida: ULA.
FAO (1973). Guía para Planificar Empresas y Fábricas de Pasta y Papel. Roma: Autor.
Fraser, A. (1974). Manual sobre Planificación de Bosques Artificiales. Roma: FAO.
Heredia, J. Planificación en el Control de Incendios Forestales. Mérida: ULA.
SEFORVEN. Plan Nacional de Investigaciones Forestales.

TEMA 4. PRODUCTOS Y ESTADÍSTICAS FORESTALES



Objetivo: Identificar las características de los diferentes productos forestales y entrar en contacto con las estadísticas sobre producción y comercio que de estos productos se publican.

Contenido

Productos forestales madereros y no madereros
Estadísticas mundiales de productos forestales
Estadísticas forestales en Venezuela

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Exposición interactiva; Familiarización con estadísticas
Trabajos y exposiciones en grupos

BIBLIOGRAFÍA

- Anuario de Productos Forestales
APROPACA (1995). "Análisis del Mercado Venezolano de Pulpa, Papeles y Cartones 1994-1995". Celulosa y Papel de Venezuela, Año 7, N° 11.
Arroyo, J. Maderas Venezolanas que Podrían Utilizarse para la Fabricación de Artículos Atlético y Deportivos.
Centeno, J. El Mercado de Pulpa y Papel en Venezuela 1970-2000.
FAO. Estadísticas Mundiales de Productos Forestales.
Estadísticas Forestales de Venezuela.
Muñoz, J. y Rinaldi, V. (1987). Producción de Bienes de Consumo Popular a Partir de Maderas Marginadas y Productos de Desecho. Mérida: ULA.
Pacheco, C. Producción e Importancia de Productos Forestales en Venezuela.
Petit, J. (1996). Productos Forestales No Madereros de Venezuela. Mérida: IFLA.

TEMA 5. EL MERCADEO FORESTAL

Objetivo: Precisar los fundamentos básicos del mercadeo y el papel que cumple en el proceso de la gerencia forestal.

Contenido

El mercadeo
Partes funcionales del mercadeo
Los consumidores
Los productos
Los canales de distribución
Los medios de apoyo
La investigación de mercados
El plan de mercadeo forestal

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA



Exposición interactiva
Trabajo escrito en grupo

BIBLIOGRAFÍA

- Curso de Marketing y Dirección Comercial (1977). Centro de Cultura por Correspondencia. España.
- David, E. (1971). Estudio de Mercado y Comercialización de Productos Forestales del Perú. Lima: Ministerio de Agricultura del Perú.
- FAO (1973). Guía para Planificar Empresas y Fábricas de Pasta y Papel. Roma: Autor.
- Mater, J. Marketing Forest Products.

INSTRUCCIONES PARA LA EVALUACIÓN

- Evaluación 1. Asistencia y participación activa en las clases. 7%
- Evaluación 2. Apreciación general por parte del profesor. 7%
- Evaluación 3. Trabajo escrito individual sobre la administración del tiempo personal con base en la lectura de "4 Puntos Claves para Administrar el Tiempo". 5%
- Evaluación 4. Primer examen parcial escrito. Va todo el material visto hasta la semana previa. 14%
- Evaluación 5. Trabajo escrito y exposición en grupo, con base en lecturas suministradas por el profesor.
- Los alumnos deben preparar la exposición y entregar a la audiencia un resumen de lo expuesto. Una vez finalizadas las exposiciones, se realizará un Taller para intercambiar los diferentes puntos de vista y aportes utilizados. 8%
- Evaluación 6. Segundo examen parcial escrito. Va todo el material visto hasta la semana previa. 14%
- Evaluación 7. Trabajo escrito y exposición en grupo sobre elaboración de cuadros y gráficos con base en estadísticas forestales y su respectivo análisis e interpretación. Por lo menos cinco cuadros diferentes con sus respectivos gráficos, en escala mundial, continental, nacional y estatal. 8%
- Evaluación 8. Trabajo escrito y exposición, con la participación de todos los estudiantes de la clase, sobre el diseño y elaboración de un plan estratégico para la prevención y control de incendios en las áreas verdes y zonas boscosas del Municipio Libertador. 15%



Evaluación 9. Trabajo escrito individual sobre productos forestales. Cada alumno investigará sobre cinco productos, desarrollando los siguientes aspectos: descripción del producto, origen forestal, usos y potenciales consumidores. 8%

Evaluación 10. Tercer examen parcial escrito. Va todo el material visto hasta la semana previa. 14%